



***GUIDE DE L'AMBIANCE
SONORE EN POINT DE VENTE.***

metys

A PROPOS DE METYS

Metys est une solution clé-en-main qui transforme l'ambiance de votre établissement grâce à une programmation sonore sur-mesure et des annonces audio personnalisées. Conçue par des experts du son et du marketing sensoriel, elle dynamise l'expérience client, valorise votre image et facilite la fidélisation sans complexité ni gestion quotidienne.

POURQUOI CE GUIDE ?

Dans un monde où vos clients sont sollicités de toutes parts, soigner l'ambiance de votre établissement est devenu indispensable pour se démarquer et fidéliser. Pourtant, ce levier marketing reste encore sous-exploité.

Ce guide vous explique pourquoi et comment l'ambiance sonore et les annonces audio intégrées transforment la perception de votre commerce et améliorent l'expérience client

QU'EST-CE QUE LE MARKETING SENSORIEL ?

Le marketing sensoriel consiste à activer les sens (vue, ouïe, odorat, toucher) pour créer une expérience mémorable et influencer positivement les comportements d'achat.

La musique et le son sont des leviers puissants :

- ➔ Ils créent une atmosphère en cohérence avec votre image.
- ➔ Ils mettent les clients dans de bonnes dispositions.
- ➔ Ils prolongent la durée de visite et favorisent la fidélité.

Études à l'appui : plus de 80 % des clients préfèrent un lieu avec musique adaptée et plus de 60 % déclarent que cela améliore leur humeur et leur perception (SACEM, 2014 ; Journal of Retailing and Consumer Services, 2022).



POURQUOI L'AMBIANCE SONORE EST-ELLE ESSENTIELLE ?

« Un commerce sans ambiance est un commerce qu'on oublie. »

Le silence est perçu comme triste et impersonnel. À l'inverse, une radio FM ou une playlist improvisée peut donner une impression brouillonne. Une ambiance sonore pensée, maîtrisée et cohérente valorise votre commerce et fidélise vos clients.

Jusqu'à +17 % de chiffre d'affaires et +75 % d'image positive avec une ambiance sonore adaptée (SACEM, 2014 ; Mood Media, 2019).

ET LES ANNONCES AUDIO ?

Dans un environnement visuel saturé, affiches et écrans passent souvent inaperçus. Les annonces audio intégrées deviennent un vecteur de communication percutant et harmonieux :

Elles rappellent promotions, horaires, services au bon moment.
Elles peuvent être mutualisées avec d'autres commerçants de votre quartier.

Impact mesuré : +58 % de conversion sur les promotions ciblées grâce aux annonces audio (Vibenomics, 2020).

TROIS EXEMPLES CONCRETS

Salon de coiffure : ambiance douce et annonces sur les soins = clients plus détendus et +10 % de ventes additionnelles.

Boutique de vêtements : ambiance dynamique et annonces promotionnelles = +15 % de temps passé en cabine et hausse des achats d'impulsion.

Salle d'attente médicale : ambiance apaisante et annonces sur services en ligne = baisse des tensions à l'accueil et patients plus sereins.

« Depuis que nous avons installé Metys, nos clients nous complimentent sur l'ambiance et restent plus longtemps. » — Sophie, boutique de prêt-à-porter

À propos de Metys



Une ambiance conçue sur-mesure par des experts du son et du marketing sensoriel.



Des annonces audio intégrées, programmées et harmonisées.



Une solution simple, sans gestion quotidienne.



Un accompagnement pro-actif, basé en France.



À noter

La diffusion de musique en point de vente nécessite le règlement des droits d'auteur (SACEM) et des droits voisins (SPRE). Metys vous accompagne dans ces démarches.

Nos sources



SACEM, Musique et points de vente, 2014.

Retail Customer Experience Report, Mood Media, 2019.

Vibonomics, Audio Advertising Impact Study, 2020.

Journal of Retailing and Consumer Services, 2022, vol. 65, article 102876.

CONTACTEZ-NOUS

03 72 47 24 62 ✨ bonjour@metys.net ✨ [metys.net](https://www.metys.net)

METYS SAS au capital de 10.002€ - 39 Bd des Essarts 54600 Villers-les-Nancy - SIRET: 941 689 879 00018